



كراسته شروط

المزايدة رقم : وأ/46/ 2022 - 2023

تقديم خدمات منصة رقمية للقنوات التلفزيونية

والمحطات الإذاعية والمحتوى الإلكتروني

الخاص بوزارة الإعلام

X





اسم المزايدة:	و أ / 46 / 2022-2023
الموضوع:	تقديم خدمات فضائية رقمية للقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والمحتوى الإلكتروني الخاص بوزارة الإعلام
اسم المزايد:	شركة فاست للاتصالات
رقم التليفون:	22256666
العنوان:	الرقاب ٤ قطعة ١ ٤ شارع السور ٤ قسيمة 9000/4 ٤ مبنى اوريدو للإتصالات
صندوق بريد:	287 ٢ سمات
الرمز البريدي:	15453 الكويت
المنطقة:	الكويت
رقم الفاكس:	22256674
رقم إيصال الشراء:	110202313845738336
رقم السجل التجاري:	82586

☐ غير مسموح بتقديم عطاءات بديلة

☐ المزايدة غير قابلة للتجزئة

X





الشروط العامة

مادة (1) الغرض من المزايدة

ترغب وزارة الإعلام في طرح المزايدة رقم: وأ/46/2022 - 2023 والخاصة بتقديم خدمات منصة رقمية للقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والمحتوى الإلكتروني الخاص بوزارة الإعلام طبقا لما هو وارد في المواصفات الفنية والشروط العامة والخاصة للمزايدة.

مادة (2) الاجتماع التمهيدي

سوف يعقد اجتماع تمهيدي مع المزايدين الذين حصلوا على وثائق المزايدة للرد على استفساراتهم وشرح تفاصيل الأعمال موضوع المزايدة وذلك في تمام الساعة الحادية عشر ظهرا يوم الاحد الموافق 2023/5/21 وذلك في قاعة الاجتماعات بمكتب السيد / وكيل الوزارة - بمجمع الاعلام - الدور العاشر، وسواء حضر المزايد هذا الاجتماع أو لم يحضر فإنه يلتزم بكل ما دار في هذا الاجتماع وما يتضمنه محضر الاجتماع من وقائع أو توصيات أو قرارات ان وجدت، والوزارة مستعدة لتقديم كافة البيانات عن موضوع المزايدة الى السادة المشاركين فيها ولا يعتد له بأي ادعاء يدعيه في هذا الشأن.

مادة (3) استبعاد العطاءات

يستبعد العطاء في الحالات التالية: -

- (أ) العطاءات غير الكاملة أو غير الموقعة أو ليست مصحوبة بتأمين أولي أو ليست مصحوبة بالمستندات المطلوبة التي تشترط الجهة العامة أنها ضرورية لقبول العطاء في وثائق المزايدة.
- (ب) العطاءات التي لا تطابق الشروط والمواصفات الفنية أو شروط الترخيص أو المتطلبات الأساسية الأخرى في وثائق المزايدة.
- (ت) العطاءات التي تم تعديل أو شطب أي شرط من شروطها أو تم وضع بيانات أو علامات أخرى ترمز لمقدم العطاء.





ويجوز للجنة الشراء بأغلبية ثلثي الأعضاء استكمال أو إيضاح بعض النقاط الغير واضحة بالعطاءات المقبولة بشرط ألا تمس بالأسعار الاجمالية والمواصفات الفنية للعطاء.

مادة (4) الشروط الواجب توافرها في مقدم العطاء:

- (أ) أن يكون المزايد كويتيا فردا أو شركة مقيدا في السجل التجاري ويجوز أن يكون أجنبيا، وفي هذه الحالة لا تسري في شأن مقدم العطاء أحكام كل من البند رقم (1) من المادة رقم (23) وأحكام المادة (24) من المرسوم رقم (68) لسنة 1980.
- (ب) أن يكون المزايد شركة أو مؤسسة مرخصا لها بممارسة نشاط الدعاية والإعلان طبقا للقانون رقم 3 لسنة 2006 بشأن المطبوعات والنشر.
- (ج) أن يكون المزايد مسجل لدى الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات
- (د) أن يكون مسجل لدى وزارة الاعلام.
- (هـ) يجب على مقدم العطاء أن يكتب عنوانه في الكويت، وتعتبر جميع المراسلات والإخطارات والإعلانات التي توجه إليه على هذا العنوان بمثابة إعلان قانوني صحيح، وعليه أن يخطر وزارة الاعلام بكل تغيير يحدث على هذا العنوان كتابة ويعلم الوصول، وإذا لم يتم هذا الإخطار تعتبر جميع المراسلات والإخطارات والإعلانات التي ترسل إليه على عنوانه القديم صحيحة ونافذة في حقه وبمثابة إعلان قانوني سليم منتجا لكافة آثاره القانونية.





مادة (5) شروط اعداد وتقديم العطاء

- 1- يقدم العطاء مكتوبا وموقعا عليه في وثائق المزايدة الرسمية الصادرة إلى المزايدين ولا يجوز تحويلها للغير ويجب أن يشتمل العطاء على أسعار إجمالية لكل مجموعة على حدة..
- 2- يجب أن تعاد العطاءات معبأة وكاملة من جميع الوجوه حسب الشروط المبينة في الوثائق، ولا يجوز للمزايد بإجراء أي تعديل في وثائق المزايدة.
- 3- يجب أن تورد هذه الوثائق في المظاريف الرسمية المخصصة لها و تختتم بالشمع الأحمر مع عدم ذكر اسم مرسلها أو ذكر أي إشارة أو علامة تدل عليه و يعنون مظاريف العطاء بعنوان وزارة الاعلام ويوضع في صندوق العطاءات و يكتب عليه اسم ورقم المزايدة و تاريخها كما يرفق مع وثائق العطاء الايصال الرسمي الدال على تحصيل ثمن نموذج العطاء
- 4- تورد الوثائق في المظاريف الرسمية المخصصة و يحكم إغلاقها، ولا تقبل المظاريف الممزقة أو التالفة أو المشوهة، وفي حال تلف أو تشويه أو ضياع مظاريف المزايدة الرسمي يجب على المزايد أن يحصل على مظاريف آخر عوضا عنه ليقدّم فيه العطاء.
- 5- لا يجوز الكشط والمحو في جداول الأسعار و في حالة التصحيح يكون ذلك بالشطب بخط واحد مع توقيع المزايد بجانبه.
- 6- لا يجوز استلام أي عطاء يرد بعد الموعد النهائي لتقديم العطاءات.
- 7- لا يجوز استلام أي عطاء عليه علامة أو إشارة.
- 8- لا يجوز للمزايد شطب أي شرط من شروط المزايدة أو إجراء أي تعديل عليها.
- 9- يجب أن يكون مرفقا بالعطاء التأمين الأولي وإلا سيتم استبعاد العطاء.
- 10- يجب أن يرفق بالعطاء اسم المفوض أو المفوضين عن صاحب العطاء للتعاقد مع وزارة الإعلام ونماذج توقيعهم.





مادة (6) محتويات العطاء

يجب أن تشتمل وثيقة المزايدة قبل إيداعها في صندوق العطاءات بوزارة الإعلام على البيانات التالية:-

- (أ) خطاب ضمان مقدم العطاء.
- (ب) اسم المفوض بالتوقيع عن المزايد وصفته (إن وجد).
- (ج) كراسة الشروط والمواصفات للمزايدة المباعة من إدارة المشتريات بالوزارة.
- (د) صورة إيصال الشراء للمزايدة.
- (هـ) بيان وافي عن نشاط المزايد على النحو التالي:-

- (1) بدء تاريخ المزاولة لنشاطه في مجال الدعاية والإعلان .
- (2) أهم الأنشطة الإعلامية والإمكانات المتاحة لتنفيذ هذه الأنشطة.
- (3) خبرات المزايد السابقة والحالية في مجال النشاط التلفزيوني والإذاعي والتسويق الاعلامي و الإعلان عبر الوسائل الإعلامية التقليدية ووسائل الإعلام الحديث الالكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية والمنصات الرقمية بوجه عام (تصميم تشغيل إدارة وتدريب) ، ومدعمة بالمستندات اللازمة .

مادة (7) آخر موعد لتقديم العطاء

تعاد العطاءات بما في ذلك جداول الأسعار موقعة من أصحابها وممهورة بختمهم على وثائق المزايدة الرسمية وتعتبر جميع وثائق المزايدة شخصية للمزايدين الذين حصلوا عليها ولا يجوز تحويلها إلى الغير ويجب أن تعاد العطاءات معبأة وكاملة حسب الشروط المبينة في وثائق المزايدة ومتماشية مع ما تنص عليه هذه الوثائق وتوضع هذه العطاءات في صندوق العطاءات بعد استيفاء كشف استلام العطاءات في موعد أقصاه





الساعة الواحدة ظهرا من يوم الخميس الموافق 2023/6/29 ولن يلتفت إلى أي عطاء يرد بعد الميعاد المذكور

مادة (8) فترة سريان العطاء

يبقى العطاء نافذ المفعول وغير جائز الرجوع فيه من وقت تصديره ولمدة (90 يوما) من تاريخ فض مظاريف العطاءات وحتى تاريخ التعاقد مع من رست عليه المزايدة، ولا يؤخذ بأي تعديل في الأسعار بعد تقديم العطاء. وإذا تعثر البت في العطاءات خلال المدة المحددة لسريانها فسيطلب من مقدمي العطاءات قبول سريان عطاءاتهم لمدة أخرى مماثلة على الأكثر، ويتعين أن يوافق كل منهم كتابة على التمديد مع تجديد مدة التأمين الابتدائي، ويستبعد عطاء من لم يقبل مدد سريانه.

مادة (9) الأسعار

- (1) تسعر العطاءات بالعملة الرسمية، ما لم تنص وثائق المزايدة على خلاف ذلك.
- (2) يجب أن تكتب الأسعار ومفرداتها بالأرقام والحروف بطريقة غير قابلة للمحو.
- (3) يجب تجنب الكشط والمحو في جداول الأسعار وفي حالة التصحيح يكون ذلك بالشطب بخط واحد مع توقيع المزايد بجانبه.
- (4) السعر الاجمالي المبين في صيغة العطاء هو السعر الذي سيعتد به بصرف النظر عن أي أخطاء يرتكبها المزايد أثناء حساب سعره الاجمالي.
- (5) إذا اختلف المكتوب بالأرقام عن المبلغ المكتوب بالحروف سيعتد بالمبلغ الأعلى.
- (6) الأسعار الواردة بالعطاء هي التي سيتم المحاسبة النهائية عليها بغض النظر عن تقلبات الأسعار أو سعر العملة أو الرسوم الجمركية أو أية رسوم أو تكاليف أخرى.
- (7) لا يسمح للمزايد بإجراء أي تعديل في هذا السعر بعد تقديم عطاءه.





(8) إذا كان الخطأ الحسابي بالزيادة أو النقص يؤخذ بالمبلغ الأعلى وإذا كان الخطأ الحسابي يجاوز (5%) استبعد العطاء ما لم يتم قبوله لاعتبارات تتعلق بالمصلحة العامة.

مادة (10) التأمين الأولي

يجب على المزايد أن يودع مع عطاءه تأميناً أولياً لا يقل عن 2% ولا يتجاوز 5% من قيمة العطاء في صورة شيك مصدق أو خطاب ضمان غير مشروط وخال من أية تحفظات وغير قابل للرجوع فيه صادر من أحد البنوك المحلية لدى دولة الكويت باسمه ولصالح وزارة الاعلام صالحاً لمدة سريان العطاء ، ويستبعد كل عطاء لا يكون مصحوباً بهذا التأمين.

ولا يجوز رد التأمينات الأولية إلا بعد مرور (90 يوماً) من تاريخ إقفال المزايدة أو عندما يقوم المزايد الفائز بتقديم التأمين النهائي وتوقيع الترخيص ما لم يتم الغاء المزايدة ، وإذا سحب أحد المزايدين عطاءه قبل التاريخ المحدد لفتح المظاريف سقط حقه في التأمين الابتدائي المقدم منه لصالح وزارة الاعلام.

مادة (11) الترسية

(1) يتم ترسية المزايدة على المزايد الذي قدم أعلى سعر إجمالي إذا كان عطاؤه متطابقاً مع متطلبات وثائق المزايدة ويفوق أو يساوي القيمة التقديرية للمزايدة.

(2) تخطر لجنة المزايدات المزايد الفائز كتابةً بترسية المزايدة عليه ، وذلك بعد الحصول على موافقة ديوان المحاسبة خلال خمسة أيام عمل على الأكثر من تاريخ اعتماد المزايدة.

(3) تطلب وزارة الاعلام من المزايد الفائز تقديم التأمين النهائي خلال (10) عشرة أيام عمل من تاريخ إخطاره بنتيجة الترسية قبل توقيع الترخيص على ألا يتم توقيع الترخيص بالاستغلال إلا بعد تقديم التأمين النهائي.

(4) إذا تخلف المزايد الفائز عن تقديم التأمين النهائي أو توقيع الترخيص خلال الميعاد المقرر لذلك ، اعتبر منسحباً من المزايدة ويتم مصادرة التأمين الابتدائي.





- (5) في حال انسحاب المزايد الفائز تنظر لجنة الشراء في الغاء المزايدة او إعادة طرحها او ارسائها على المزايد التالي سعرا بناء على طلب مسبب من الوحدة الطالبة و يعاقب المنسحب بمصادرة التأمين الأولي او التأمين النهائي اذا تم تقديمه و إيقاع أي عقوبة أخرى مناسبة عليه اذا رأت لجنة الشراء ذلك.
- (6) إذا انسحب المزايد الفائز بعد توقيع الترخيص وبدء تنفيذه بسبب عجزه عن الاستمرار في تنفيذه يجوز لوزارة الاعلام الغاء الترخيص على أن تقوم وزارة الاعلام بتنفيذ ما تبقى من مدة الترخيص بالطريقة المناسبة مع الرجوع عليه بكافة ما يستحق لها من فروق الأسعار أو تعويضات أو مصاريف مع مصادرة التأمين النهائي.
- (7) يجوز لوزارة الاعلام في أي وقت قبل توقيع الترخيص الغاء المزايدة ولو بعد الترسية وابلغ المزايد الفائز ولا يترتب على الالغاء أي حق للمزايد الفائز.
- (8) إذا تساوت الأسعار بين عطاءين أو أكثر تتم الترسية على النحو التالي طبقا للسلطة التقديرية لوزارة الاعلام :-
- (أ) اجراء مزايدة علنية بين أصحاب العطاءات المتساوية بعد استدعائهم على أن يكون السعر الوارد في عطاءاتهم هو سعر الأساس لبداية المزايدة.
- (ب) إجراء قرعة بين أصحاب العطاءات المتساوية
- (9) في حال انخفاض أعلى العطاءات المقبولة عن القيمة التقديرية يجوز طبقا للسلطة التقديرية لوزارة الاعلام :-
- (أ) اجراء مزايدة علنية بين أعلى ثلاث عطاءات على أن يكون السعر الأعلى هو سعر الأساس لبداية المزايدة.
- (ب) ارساء المزايدة إذا لم يضر ذلك بالمصلحة العامة.
- (ت) الغاء المزايدة وإعادة طرحها دون ابداء أسباب للمزايدين.
- (10) تلغي لجنة المشتريات بوزارة الاعلام المزايدة ويعاد طرحها إذا ورد عطاء وحيد مطابق للشروط ويعتبر العطاء وحيدا ولو وردت معه عطاءات أخرى غير مطابقة للشروط أو وردت بها تحفظات تجعلها غير صالحة للمقارنة،





ويجوز للجنة المذكورة قبول العطاء الوحيد إذا اقتضت ذلك المصلحة العامة وكانت الحاجة ملحة ورأت أنه لا فائدة ترجى من إعادة طرح المزايدة.

مادة (12) التأمين النهائي

يلتزم المزايد الفائز خلال عشرة أيام عمل من تاريخ اخطاره بالترسية بتقديم تأمين نهائي صادر من أحد البنوك المحلية في صورة خطاب ضمان غير مشروط وخال من أي تحفظات لصالح وزارة الاعلام بنسبة (10%) عشرة بالمائة من القيمة الاجمالية للعطاء وبما لا يقل عن قيمة أي من الدفعات المستحقة بصفة تأمين وضمان لتنفيذ كافة التزاماته المقررة بهذا الترخيص على أن يظل ساري المفعول طوال مدة تنفيذ الترخيص ولمدة (90 يوما) بعدها.

ويحق لوزارة الاعلام أن تخصم من قيمته الغرامات والتعويضات والمصاريف التي تستحق على المزايد الفائز بموجب هذا الترخيص دون الحاجة الى تنبيه أو انذار أو اللجوء الى القضاء أو اثبات حدوث الضرر الذي يعتبر محققا في كل الأحوال ودون أن يكون للمزايد الفائز أو البنك حق الاعتراض على هذا الخصم، وفي حالة الخصم الجزئي أو الخصم الكلي أو نقصان مبلغ التأمين يجب على المزايد الفائز تكمله قيمة التأمين وذلك خلال خمسة أيام عمل من تاريخ اخطاره بذلك بأي وسيلة من وسائل الاخطار، فإذا لم يقم بذلك فمن حق وزارة الاعلام تكملة هذا التأمين خصما من أية مستحقات للمزايد الفائز لديها، فإذا لم تكن له مبالغ مستحقة الصرف أو لم تغط مستحقاته قيمة التأمين المقررة أو عجز عن تكملة التأمين خلال المهلة المشار اليها حق لوزارة الاعلام انهاء الترخيص أو التنفيذ على الحساب وذلك بعد اخطاره بموجب كتاب موصي عليه بعلم الوصول دون حاجة لاتخاذ أية اجراءات قضائية مع حفظ الوزارة في الرجوع على المزايد الفائز بالتعويض عن الأضرار المترتبة على ذلك.





مادة (13) الخصم من مستحقات المزايد الفائز

كل المبالغ التي تستحق للوزارة على المزايد الفائز تطبيقاً لأحكام الترخيص سواء بصفة غرامات أو تعويضات أو مصاريف ، يكون لها الحق في خصمها من التأمين النهائي أو من أية مبالغ مستحقة للمزايد الفائز لدى الوزارة بناءً على هذا الترخيص أو أي ترخيص آخر لدى الوزارة أو لدى أي وزارة أو إدارة أخرى من إدارات الدولة ووزاراتها دون أن يكون للمزايد الحق في المعارضة و بغير حاجة إلى تنبيه أو انذار أو اتخاذ أي إجراءات قضائية..

مادة (14) "إنهاء الترخيص"

علاوة على أي حق آخر محتفظ به في الترخيص أو في القانون ، فللوزارة الاعلام الحق في إنهاء الترخيص لأي سبب من الأسباب التالية:-

- (1) إذا أخل المزايد الفائز بأي شرط من شروط الترخيص .
- (2) إذا ارتكب المزايد الفائز أو من ينوب عنه شيئاً من قبيل الغش أو التواطؤ.
- (3) إذا رشا المزايد الفائز أو حاول أن يرشو أي موظف أو عامل بوزارة الاعلام سواء بطريق مباشر أو غير مباشر
- (4) إذا أفلس المزايد الفائز أو تقدم بطلب تفليسه .
- (5) إذا استغل المزايد الفائز الترخيص في غير الغرض المخصص له.
- (6) إذا صدر حكم قضائي يدل على سوء الاستغلال أو مخالفة قانونية.
- (7) إذا عجز المرخص له عن تكملة التأمين النهائي بعد خصم أي مبالغ منه خلال خمسة أيام عمل.
- (8) إذا انسحب المزايد الفائز بعد توقيع الترخيص.
- (9) إذا تأخر المزايد الفائز في تسديد مستحقات وزارة الاعلام.
- (10) الإخلال بالنظام العام والآداب.
- (11) إذا أساء إلى سمعة وزارة الاعلام.
- (12) إذا رأت وزارة الاعلام إخلاء الموقع للدواعي الأمنية دون سابق انذار مسبق،





(13) في حالة القوة القاهرة يعتبر الترخيص منتهيا بقوة القانون من تاريخ وقوع القوة القاهرة ويعفى أطراف الترخيص من أي مسئولية مترتبة على اخلالهم والتزاماتهم نتيجة ذلك.

ويكون انتهاء الترخيص في هذه الحالات بموجب كتاب موصى عليه دون حاجة الى تنبيه أو إنذار أو اتخاذ أية إجراءات قضائية .
ويترتب على انتهاء الترخيص مصادرة التأمين النهائي والذي يصبح حقا خالصا للوزارة دون أي اعتراض من المرخص له ، ودون الإخلال بحق الوزارة في تحصيل ما يستحق لها من غرامات ومصاريف إدارية ومطالبته بالتعويض إن كان له مقتضى.

ويجوز للطرف الأول بدلا من انتهاء الترخيص أن تقوم بتنفيذ ما لم يتم تنفيذه من الترخيص بالطريقة التي تراها مناسبة على حساب المرخص له ، مع الرجوع عليه بفروق مقابل الاستغلال وكافة ما يستحق له من مصاريف إدارية أو غرامات في هذا الشأن ومطالبته بالتعويض إن كان له مقتضى.

مادة (14) القانون الواجب التطبيق

يعتبر التعميم رقم (1) لسنة 2023 بشأن المزايدات في الجهات العامة الصادر عن وزارة المالية مكمل ومتمم لوثائق هذه المزايدة.

مادة (15) الكشف عن العمليات

أقر المزايد بأنه لم يدفع أو يقدم عمولة نقدية أو عينية أو منفعة من أي نوع كانت لوسيط ظاهر أو مستتر في الترخيص (حال بلوغ قيمته مائة ألف دينار كويتي)، كما يتعهد في حال تقديم أو دفع ذلك مستقبلا أن يقدم خلال الثلاثين يوما التالية للتقديم أو الدفع إلى وزارة الاعلام إقرارا كتابيا تفصيليا عن مقدار العمولة ونوعها ومكان الوفاء بها وأداته، وذلك تمهيدا لإخطار ديوان المحاسبة بذلك تنفيذا لأحكام القانون رقم (25) لسنة 1996 في شأن الكشف عن العمليات التي تقدم في العقود التي تبرمها الدولة والتقيد بما ورد في هذا القانون من أحكام في مجال سريانه على ضوء ما جاء في تعميم ديوان المحاسبة رقم (1) لسنة 1996 في هذا الشأن.





مادة (16)

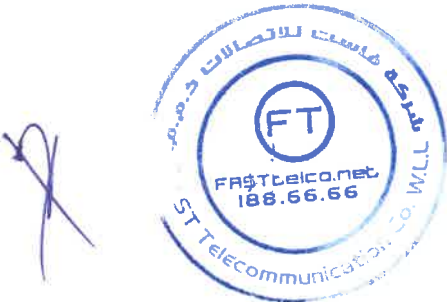
يلتزم المزايد باحترام النظم والقوانين واللوائح المعمول بها في دولة الكويت مع مراعاة ما ورد بالقرارات الوزارية أرقام 992 و 993 لسنة 2022 بتنظيم الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية.

مادة (17) دعم العمالة الوطنية

يلتزم المزايد بأحكام القانون رقم (19) لسنة 2000 في شأن العمالة الوطنية وتشجيعها للعمل في الجهات غير الحكومية، وقرار مجلس الوزراء رقم (1104/خامسا) لسنة 2008 بتحديد نسب العمالة الوطنية لدى تلك الجهات المعدل بالقرار رقم 1028 لسنة 2014 وما يطرأ عليهما من تعديلات، ويتعين عليه أن يقدم ضمن محتويات عطاءه شهادة حديثة باستيفاء نسبة العمالة الوطنية الصادرة من الجهة المختصة قانونا وإلا سوف يتم استبعاد عطاءه وفقا لنص المادة (6) من القانون رقم (19) لسنة 2000 المشار إليه وقرارات مجلس الوزراء الصادر في هذا الشأن.

مادة (18) الضريبة

إذا كان المزايد شركة أجنبية أو شركة كويتية وكيالة عن شركة أجنبية يلتزم المزايد الفائز بالتقيد بأحكام المرسوم رقم 3 لسنة 1955 بشأن ضريبة الدخل الكويتية المعدل بالقانون رقم 2 لسنة 2008 ولائحته التنفيذية الصادرة بقرار وزير المالية رقم 29 لسنة 2008 وتعديلاته ، ولا يتم الافراج عن التأمين النهائي إلا بعد تقديم ما يثبت براءة ذمته من المستحقات الضريبية إعمالا للبند رقم (2) من قرار مجلس الوزراء رقم (738/أولا/ب، ج) الصادر في اجتماعه رقم 235/2008 المنعقد بتاريخ 2008/7/14، أما إذا كان المزايد الفائز شركة كويتية فانه يلتزم بأحكام المرسوم رقم (3) لسنة 1955 في شأن ضريبة الدخل الكويتية المعدل بالقانون رقم (2) لسنة 2008 ولائحته التنفيذية الصادرة بقرار وزير المالية رقم (29) لسنة 2008 وتعديلاته، ويتم حجز التأمين النهائي ولا يتم الافراج عنه إلا بعد تقديم ما يثبت براءة ذمته من المستحقات الضريبية.





مادة (19) النقل الجوي

يلتزم المزايد الفائز في نقل العمالة والبضائع وسفر موظفيه جوا باستخدام طائرات مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية أو طائرات شركات الطيران الأخرى التي لها حق النقل للركاب والبضائع طبقا للاتفاقيات الثنائية التي أبرمتها دولة الكويت ، ووفقا للضوابط المنصوص عليها في قرار مجلس الوزراء رقم 21 لسنة 1985 معدلا بقراره المتخذ بجلسته رقم 1987/18 المنعقدة بتاريخ 1987/4/13 وقرار مجلس الوزراء رقم 1058 المتخذ في اجتماعه رقم 2019/31 المنعقد بتاريخ 2019/7/29 .

مادة (20) أنظمة السلامة وحماية المرافق العامة

يلتزم المزايد الفائز بأحكام القانون رقم 18 لسنة 1978 في شأن أنظمة السلامة وحماية المرافق العامة وموارد الثروة العامة ، المعدل بالقانون رقم 56 لسنة 1980 ، وكذلك المرسوم الصادر بتاريخ 1980/8/5 بشأن لائحة أنظمة السلامة للأفراد والممتلكات العامة وموارد الثروة العامة ، كما يلتزم بأحكام القرار الوزاري رقم 198/ع لسنة 2010 بشأن الاحتياطات والاشتراطات اللازمة توافها في مناطق وأماكن العمل لحماية المشتغلين والمتريدين عليها من لمخاطر العمل .

مادة (21) الأوامر التغيرية

لوزارة الاعلام أثناء تنفيذ الترخيص الحق في تعديل زيادة أو نقصان محل الترخيص بنسبة (25٪) من قيمته الاجمالية، وسواء كان التعديل بالزيادة أو النقص فإن المزايد الفائز يلتزم بالتنفيذ بذات الشروط والأسعار المتعاقد بها، كما يلتزم في حالة التعديل بالزيادة وخلال عشرة أيام عمل من تاريخ إخطاره بتعديل التأمين النهائي بما يتناسب مع تعديل محل الترخيص بالزيادة.

مادة (22) قانون العمل بالقطاع الأهلي

(أ) يلتزم المزايد الفائز بأحكام القانون رقم 6 لسنة 2010 في شأن العمل في القطاع الأهلي المعدل بالقانون رقم 85 لسنة 2017 .





(ب) يلتزم المزايد الفائز بأن لا يقل أجر العامل عن 75 دينار كويتي شهريا طبقا لأحكام قرار وزير الشؤون الاجتماعية والعمل رقم 14 لسنة 2017 بشأن الحد الأدنى لأجور العاملين في القطاع الأهلي والنفطي.

مادة (23) إنهاء الترخيص للمصلحة العامة

يحق لوزارة الاعلام إنهاء الترخيص في أي وقت تشاء وفقا لما تقتضيه المصلحة العامة ، مع مراعاة إخطار المزايد الفائز بالإنهاء كتابةً وبعلم الوصول، دون أن يكون له الحق في الاعتراض وفي هذه الحالة فإن مسؤولية المزايد الفائز تقتصر على سداد مقابل الانتفاع المستحق لوزارة الاعلام حتى تاريخ إخطاره بإنهاء الترخيص للمصلحة العامة.

مادة (24) الاختصاص القضائي

سوف يتم توقيع الترخيص في دولة الكويت وتسرى عليه أحكام القوانين واللوائح الكويتية ويخضع في تفسيراته والخلافات التي قد تترتب على تنفيذه للقانون الكويتي ولسلطان المحاكم الكويتية المختصة.

مادة (25) التنازل عن الترخيص وحالة الحق والتعاقد من الباطن

1. التنازل عن الترخيص

لا يجوز (للمزايد الفائز) أن يتنازل عن هذا الترخيص ،إلا بموافقة كتابية مسبقة من وزارة الاعلام ولا يحتج عليها بهذا التنازل ما لم توجد هذه الموافقة.

2. حالة الحق

لا يجوز (للمزايد الفائز) أن يحيل أي من حقوقه المترتبة على هذا الترخيص إلى الغير إلا بموافقة كتابية مسبقة من الوزارة ولا يحتج عليها بتلك الحوالة ما لم توجد هذه الموافقة

3. التعاقد من الباطن

لا يجوز (للمزايد الفائز) التعاقد من الباطن للقيام بجزء من أعمال الترخيص إلا بموافقة كتابية مسبقة من وزارة الاعلام وبشرط أن يكون المتعاقد من الباطن مؤهلا للقيام بذات أعمال الترخيص ، وفي هذه الحالة يظل المزايد الفائز مسئولا مع المتعاقد من الباطن مسؤولية تضامنية عن تنفيذ جميع أحكام الترخيص .





الجزء الثاني الشروط الخاصة

مادة (1) شروط الإعلان

عند قيام المزايد الفائز ببيت الإعلانات التجارية يجب عليه مراعاة ما ورد بالقرار الوزاري رقم 167 لسنة 2016 بشأن حظر بث ونشر الإعلانات التجارية فضلا عن الالتزام بما يلي:

« أن يكون الإعلان صادقا في مضمونه ولا يتضمن بيانات خادعة أو مضللة أو مبالغ فيها، وأن لا يخفي بعض الحقائق التي لو عرفها الجمهور لانصرف عن شراء ما يعلن عنه.

« أن لا يتضمن الإعلان تعريضا أو طعنا في سلعة أخرى محددة ومماثلة للسلعة المعلن عنها.

« وبالنسبة للإعلانات الخاصة بالمواد الطبية يحظر عرضها قبل الحصول على موافقة الجهات المختصة على مضمون الإعلان.

- يلتزم المزايد الفائز قبل بث أو عرض أي إعلان الحصول على موافقة الجهة المختصة بالوزارة على المادة الإعلانية.

مادة (2) شروط المادة الإعلامية:

عند قيام المزايد الفائز ببيت أو إذاعة أو عرض أي مادة أو محتوى إعلامي فإنه يجب عليه الالتزام بما ورد بأحكام القوانين المنظمة للمطبوعات والنشر والإعلام المرئي والمسموع والإعلام الإلكتروني فضلا عن:

- لا يجوز بث أو إذاعة أو عرض أي مادة أو محتوى إعلامي يؤدي محتواها إلى الآتي :

(أ) الدعوات الإلحادية والتعريض بالأديان السماوية والعقائد الدينية وإظهار صورة الرسول صلى الله عليه وسلم والأنبياء عموما صراحة أو رمزا.

(ب) مخالفة القواعد الواردة بالدستور أو القوانين أو الأنظمة الصادرة عن الدولة.





- (ج) الترويج لأي منتجات محظور تداولها أو الإعلان عنها كالتبغ أو مشتقاته أو المشروبات والمأكولات المحظورة سواء بحكم القانون أو القرارات الوزارية.
- (د) إذاعة الرذيلة أو استخدام عبارات أو إشارات بذيئة أو خارجة عن الذوق العام أو تتسم بالسوقية.
- (هـ) عدم مراعاة القيم المثالية للأسرة والمجتمع.
- (و) إذاعة الحقائق التاريخية بطريقة مزيفة أو مشوهة.
- (ز) التعريض بدولة أجنبية تربطها بالكويت علاقات صداقة.
- (ح) إذاعة إعلانات تمس جنسا بشريا معينا أو طائفة من الطوائف على نحو ينطوي على الاستهزاء أو السخرية.
- يلتزم المزايد الفائز قبل بث أو عرض أي مادة إعلامية أو محتوى إعلامي الحصول على موافقة الجهة المختصة بالوزارة على هذه المادة .

مادة (3) الشروط الإدارية

- (أ) على المزايد أن يرفق مع عطاءه الهيكل الإداري التفصيلي للمنصة متضمنا جميع المراكز الإدارية والفنية والبرمجية، مرفق ببطاقة تعريف شخصية لكل العاملين لديه تحدد هويته الشخصية وتحصيله العلمي وخبرته العلمية مبينة عدد سنوات خدمته.
- (ب) يجب أن يكون للمنصة مديرا مسؤولا من حملة الشهادة الجامعية أو خبرة لا تقل عن خمس سنوات في مجال العمل الإعلامي.
- تقدم المستندات والتعهدات السابقة إلى وزارة الإعلام قبل التاريخ المحدد لإبرام الترخيص.

مادة (4)

يكون المزايد الفائز مسؤولا مسئولية كاملة عن الأضرار أو الإصابات التي تلحق ممتلكاته أو عماله من جراء تنفيذ أعمال الترخيص وليس له الرجوع على وزارة الاعلام بأية تعويضات أو مصاريف نتيجة ذلك ، كما يكون مسؤولا مسئولية كاملة عما قد تصيبه ويصيب أي من عماله أو تابعيه .





مادة (5) مدة الترخيص

سوف تبرم الوزارة مع المزايد الفائزة عقدا لمدة (5) خمس سنوات يبدأ سريانه اعتبارا من تاريخ اليوم التالي لانتهاء فترة التجهيز البالغة (8 أشهر) تبدأ من تاريخ التوقيع النهائي على الترخيص واستلام المزايد الفائزة نسخة منه ، ويحق لوزارة الإعلام تمديد الترخيص لفترة أو لفترات جديدة لا تتجاوز في مجموعها سنة واحدة بذات الشروط و الأسعار دون أدنى اعتراض من المزايد الفائز بعد إخطاره كتابة و بعلم الوصول برغبتها في التمديد.

مادة (6) طريقة سداد قيمة الترخيص

يلتزم المزايد الفائزة بسداد قيمة الترخيص مقدما على أقساط ربع سنوية ويتم السداد في مدة أقصاها الخمسة أيام الأولى من بداية مدة القسط باستثناء القسط الأول والذي يستحق خلال مدة أقصاها (60) ستون يوما من تاريخ بداية الترخيص.

مادة (7)

يلتزم المزايد الفائزة وحده بأية مطالبات أو تعويضات تكون ناشئة عن استغلاله للمنصة محل هذه المزايدة.

مادة (8) الجزاءات

أولا: في حالة مخالفة المزايد الفائزة لشروط المزايدة فإن لوزارة الإعلام الحق في توقيع غرامة مقدارها (1000 د.ك) ألف دينار كويتي عن كل مخالفة وبحد أقصى 10 % من القيمة الاجمالية للترخيص.

ثانيا: في حالة تأخر الشركة عن البدء بتنفيذ الترخيص بعد إنتهاء فترة التجهيز المقررة فإن لوزارة الإعلام الحق في توقيع غرامة مقدارها (500 د.ك) خمسمائة دينار كويتي عن كل يوم تأخير وبحد أقصى 10 % من القيمة الاجمالية للترخيص.

ثالثا: غرامة التأخير في السداد





تفرض غرامة تأخير على المزايد الفائز في حالة تأخره عن سداد القسط المستحق عليه مبلغ وقدره (200 د.ك) عن كل يوم تأخير بعد انتهاء مدة الخمسة أيام المحددة للوفاء بقيمة القسط، وبحيث لا تزيد الغرامة عن 10٪ من قيمة القسط المستحق.

وتستحق الغرامات بمجرد حصول المخالفة دون حاجة إلى تنبيه أو إنذار أو إثبات الضرر الذي يعتبر في جميع الأحوال متحققا بمجرد حصول المخالفة ودون حاجة لاتخاذ أية إجراءات قضائية.

مادة (9) القوة القاهرة

إذا وقعت أثناء تنفيذ الترخيص قوة القاهرة لم يكن في الوُسع توقعها ويستحيل دفعها أو السيطرة عليها وتجعل تنفيذ الأعمال المتعاقد عليها مستحيلا فإنه يتعين أن يتم إخطار وزارة الاعلام من قبل الطرف الثاني كتابة وبعلم الوصول بوقوع القوة القاهرة التي تعوق تنفيذ الترخيص مع بيان الإجراءات التي قام بها لمواجهة تلك القوة القاهرة.

مادة (10)

تعتبر المنصة الرقمية بما تحتويه من القنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والمحتوى الإلكتروني موضوع هذه المزايدة وخدماتها، حقا وملكا خالصا لوزارة الاعلام، وتؤول إليها كاملة بعد انتهاء مدة الترخيص.

مادة (11)

يجب على المزايد الفائز الالتزام بأن تكون مصادر الإيرادات التي يمكنه تحقيقها بموجب هذه المزايدة من خلال رسوم الاشتراكات بكافة خدمات المنصة على اختلاف أنواعها، بالإضافة إلى قيمة الإعلانات بكافة أساليبها وأنواعها وعبر أي من خدمات المنصة ووسائلها الإعلامية.

مادة (12)

يتعين على المزايد الفائز تزويد المنصة بوسائلها المختلفة بالمواد الإعلامية على اختلاف أنواعها على نفقته بما يسهم بتحقيق أكبر انتشار لها واستقطاب





أكبر عدد من المتابعين ، فضلا عن ما يمكن لوزارة الإعلام تقديمه من مواد أو محتوى إعلامي .

مادة (13)

يجب على المتعهد الكشف عن أية إيرادات يتم تحصيلها من داخل الكويت وخارجها نتيجة عمل البرامج والتطبيقات

مادة (14)

يجب على الجهة العامة تحديد جميع مصادر الإيرادات التي يحصلها المزايد مع الالتزام بها خلال مدة الترخيص و لا يجوز بأي حال من الأحوال الموافقة للمتعهد تحصيل أي إيراد غير منصوص عليه في وثيقة المزايدة تحقيقا لمبدأ الشفافية و المساواة بين المزايدين أثناء الطرح

التاريخ: 7/3/2023



الترخيص بشأن تقديم خدمات منصة رقمية للقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والمحتوى
الإلكتروني الخاص بوزارة الإعلام
الناجم عن المزايدة رقم: وار/ 46 لسنة 2022-2023

الترخيص رقم: وأ/
موضوعه: تقديم خدمات منصة رقمية للقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والمحتوى
الإلكتروني الخاص بوزارة الإعلام
أنه في يوم : الموافق : من شهر : عام : ، تم إبرام الترخيص
المشار إليه .

بين

1- وزارة الاعلام بدولة الكويت ويمثلها السيد/
بصفته :
وعنوانه : ص.ب: 193 الصفاة- الرمز البريدي 13002 الكويت
ويسمى (الطرف الأول)

وبين

(2) السادة / ويمثلها السيد / بصفته المفوض بالتوقيع
وعنوانه :
ص . ب : الرمز البريدي : رقم الهاتف :
رقم الفاكس : البريد الالكتروني :
ويسمى " الطرف الثاني "

تمهيد

حيث تم الاعلان عن المزايدة رقم : 46 لسنة : 2022-2023 بشأن تقديم
خدمات منصة رقمية للقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والمحتوى الإلكتروني الخاص



بوزارة الإعلام وتقدم الطرف الثاني بعطاء في المزايدة المذكورة للقيام بالأعمال المشار إليها،
وحيث تم ترسية المزايدة على العطاء المقدم من الطرف الثاني.

وبناءً على:

- موافقة وزارة المالية بموجب كتابها رقم بتاريخ / / 2023
 - مراجعة إدارة الفتوى و التشريع بموجب كتابها رقم: بتاريخ / / 2023
 - موافقة ديوان المحاسبة على ترسية المزايدة على الطرف الثاني بموجب كتابه رقم: بتاريخ / / 2023
- فقد تم الاتفاق فيما بين الطرفين على ما يلي :

مادة (1)

« مستندات الترخيص »

يعتبر التمهيد السابق و وثائق المزايدة رقم : وأ/46 لسنة : 2022-2023 وما
اشتملت عليه من كراسة الشروط العامة والخاصة والشروط والمواصفات الفنية والإقرارات
والملاحق والنماذج والعطاء المقدم من الطرف الثاني وكافة المكاتبات المتبادلة بين الطرفين
جزءاً لا يتجزأ من هذا الترخيص ومُتمماً ومكملاً له.

مادة (2)

« نطاق الأعمال »

يلتزم الطرف الثاني بتنفيذ الترخيص طبقاً للشروط والمواصفات الفنية المنصوص عليها
في مستندات الترخيص المشار إليها أعلاه.



مادة (3)

« مقابل الترخيص »

يلتزم الطرف الثاني بأن يدفع للطرف الأول مبلغاً وقدره (د.ك) فقط لاغير نظير قيامه باستغلال محل الترخيص طبقاً للشروط المنصوص عليها في مستندات الترخيص كقيمة اجمالية للترخيص ، كما يلتزم الطرف الثاني بسداد مقابل الانتفاع على دفعات ربع سنوية ويتم السداد في مدة أقصاها الخمسة أيام الأولى من بداية مدة القسط باستثناء القسط الأول والذي يستحق خلال مدة أقصاها (60 يوماً) من تاريخ بداية الترخيص.

مادة (4)

« مدة الترخيص »

مدة الترخيص (خمس سنوات) تبدأ من اليوم التالي لانتهاؤ فترة التجهيز البالغة (ثمانية أشهر) تبدأ من تاريخ التوقيع النهائي على الترخيص واستلام الطرف الثاني نسخة منه وعلى النحو الوارد تفصيلاً بالشروط الخاصة للمزايدة ، ويحق للطرف الأول تمديد الترخيص لمدة أو مدد أخرى لا يجاوز في مجموعها سنة واحدة بذات الشروط والأسعار .

مادة (5)

« التأمين النهائي »

قدّم الطرف الثاني قبل توقيع الترخيص تأميناً نهائياً مبلغاً وقدره (.....د.ك) بموجب خطاب ضمان صادر عن بنك : باسمه



ولصالح الطرف الأول بواقع (....%) من القيمة الإجمالية للترخيص، ساري المفعول من وقت إصداره إلى ما بعد انتهاء تنفيذ الترخيص بمدة (90 يوماً).

مادة (6)

« غرامة التأخير »

إذا ارتكب الطرف الثاني أي من المخالفات المنصوص عليها بمستندات الترخيص أو تأخر في تنفيذ التزاماته التعاقدية أو جزء منها خلال المدة المتفق عليها بالترخيص، توقع عليه الغرامة المنصوص عليها تفصيلاً بالشروط الخاصة للمزايدة.

مادة (7)

« الموطن المختار »

أقر الطرفان بأن العنوان الوارد بصدر هذا الترخيص موطنًا مختارًا لهما وأن كافة المكاتبات والمراسلات التي ترسل عليه منتجةً لكافة آثارها القانونية، وفي حالة تغيير أحد الطرفين لعنوانه يتعين عليه إخطار الطرف الآخر كتابةً وبعلم الوصول بالعنوان الجديد، ومالم يتم هذا الإخطار تعتبر جميع الإعلانات والمكاتبات والمراسلات التي ترسل إليه على العنوان الوارد الترخيص صحيحة وناظرة في حقه ومنتجةً لكافة آثارها القانونية.

مادة (8)

« الإلتزام بالقوانين ذات الصلة »

فيما لم يرد في شأنه نص خاص في هذا الترخيص، على الطرف الثاني الإلتزام بجميع القوانين واللوائح والقرارات السارية في دولة الكويت ذات الصلة بموضوع الترخيص.



مادة (9)

(تعميم رقم 1 لسنة 2023 بشأن المزايدات في الجهات العامة)

تعتبر أحكام التعميم رقم 1 لسنة 2023 بشأن المزايدات في الجهات العامة جزء لا يتجزأ من هذا الترخيص.

مادة (10)

« الاختصاص القضائي »

أُبرم هذا الترخيص في دولة الكويت، وأي نزاع قد ينشأ عنه أو عن تنفيذه أو تفسيره تختص المحاكم الكويتية بالفصل فيه.

مادة (11)

« نسخ الترخيص »

حُرر هذا الترخيص من (نسختين) سُلِّمت إحداها للطرف الثاني للعمل بموجبها.

واستناداً إلى ما سبق وقع الطرفان هذا الترخيص.

الطرف الثاني

الطرف الأول

الاسم :
التوقيع :
الصفة :

الاسم :
التوقيع :
الصفة :

مفوض بالتوقيع عن



المحاذير لبث الإعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي

أولاً: عدم مخالفة الإعلان:

- لأحكام التشريعات وقوانين دولة الكويت.
 - لأحكام النظام العام أو الآداب العامة أو العادات والتقاليد والمعتقدات الدينية السائدة في المجتمع.
 - الشروط والأحكام الخاصة بمنصات التواصل الاجتماعي.
 - الشروط والأحكام الخاصة بالدول التي تظهر فيها الإعلان.
 - مراعاة حقوق التأليف والنشر.
- وزارة الإعلام لا تتحمل أي مسؤولية قانونية لأي إعلانات مخالفة لهذه الشروط والقوانين.

ثانياً: يحظر نشر أو بث أي إعلان إذا تضمنت ما يلي:

- الشعارات التي تمجد بعض الدول ضد دول أخرى.
- الصور التي تمجد بعض الشخصيات السياسية أو الدينية في دول فيها نزاعات سياسية أو دينية.
- الشعارات التي تمجد أو تؤيد بعض الأحزاب الدينية أو السياسية داخل أو خارج دولة الكويت.
- المساس بالوحدة الوطنية والقيم والمبادئ الإسلامية وبمكانة الرموز الدينية.
- الألعاب النارية والمفرقعات والصواعق بأنواعها والأسلحة الصوتية والمواد المسيلة للدموع أو المسببة للعمى المؤقت.
- مواد ذات طبيعة أمنية.
- تحريض الأحداث على العنف أو ارتكاب الجرائم.
- التعرض لأبناء الحضانة العائلية التي ترعاها وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل.
- الانتقاص من المعاقين أو التفرقة بينهم وبين أقرانهم الأسوياء.
- أي إعلانات لمرشحي مجلس الأمة أو المجلس البلدي خلال الانتخابات.
- ما تقوم به دور الحضانة بالمخالفة لللائحة الداخلية المنظمة لعمل تلك الدور وخاصة الإعلانات المتعلقة بما يلي:



X

- استقبال أطفال تزيد أعمارهم على أربع سنوات
- تقديم دورات أو دروس تقوية للأطفال أو فتح نادي للأطفال
- فتح فصول رياضية داخل الحضانات
- بيع الكتب المتعلقة بالشعوذة وتعلم السحر
- الشعوذة والقدرة على الشفاء
- شراء البطاقات المدنية للمواطنين بغرض الاكتتاب عنهم في أسهم الشركات
- المساهمة بكافة أنواعها
- السجائر وأنواع التبغ ومشتقاته

ثالثا: يحظر نشر أو بث أي إعلان إلا بعد الحصول على ترخيص من وزارة الداخلية لما يلي:

- بيع وتداول جميع أنواع الأسلحة البيضاء والبنادق الهوائية.
- بيع كاميرات المراقبة وأجهزة التنصت بأنواعها.
- خدمات تقدمها الشركات مستعينة بالأنظمة الآلية لوزارة الداخلية.
- أسلحة الدمار الشامل (نووي - كيميائي - بيولوجي) والمواد أو المركبات التي تدخل أو تتعلق بتلك الأسلحة.
- الأقنعة أو معدات أو تجهيزات الحماية الفردية أو العامة المتعلقة بأسلحة الدمار الشامل أو الأجهزة التي لها علاقة بالقياسات الإشعاعية أو الكيميائية أو البيولوجية.

رابعا: يحظر نشر أو بث أي إعلان مما يلي إلا بعد الحصول على موافقات الجهات التالية:

- أنشطة توظيف الأموال والتسهيلات المالية كقروض أو شراء السيارات أو الأشياء المباعة بالأقساط (ما يسمى التكييش) أو تسديد الديون إلا بعد حصول على موافقة مسبقة من وزارة التجارة والصناعة
- العروض التسويقية المتعلقة بالتنزيلات، أو الهدايا أو الجوائز المجانية أو تحصيل أموال الغير أو بيع عقارات خارج دولة الكويت إلا بعد حصول على ترخيص مسبق من وزارة التجارة والصناعة
- العلاج بالرقية الشرعية بدون ترخيص من وزارة الصحة
- الأدوية والمنشطات والأعشاب ومستحضرات التجميل والمواد المتعلقة بالصحة الواردة بالقانون رقم 38 لسنة 2002 إلا بعد الحصول على ترخيص من وزارة الصحة.

(Handwritten signature)



- الدعاية الصادرة من أو عن مؤسسة تعليمية أو جامعة أو كلية غير معتمدة من وزارة التعليم العالي أو مجلس الجامعات الخاصة .
- إعطاء الدروس الخصوصية في أي مرحلة من مراحل التعليم المختلفة، أو إعداد أو طرح أو بيع مذكرات أو أبحاث أو إجابات نموذجية إلا بعد الحصول على ترخيص مسبق من وزارة التربية أو التعليم العالي .
- إقامة سوق خيري بهدف جمع المال وما شابهه إلا بعد الحصول على موافقة من وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل .
- جمع تبرعات لجهات داخلية أو خارجية الا بعد الحصول على موافقة من وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل .
- تأجير سفن أو القيام برحلات بحرية إلا بعد موافقة وزارة المواصلات .
- الترويج لبيع الأطعمة والمواد الغذائية من مأكولات ومشروبات بجميع أنواعها المعدة بالمساكن الخاصة وما في حكمها إلا بعد موافقة البلدية



[Handwritten signature]

إعلان

تعلن وزارة الاعلام عن طرح المزايدة رقم: وأ / 46/2022-2023 بشأن تقديم خدمات منصة رقمية للقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية والمحتوى الإلكتروني الخاص بوزارة الإعلام وذلك طبقا للشروط والمواصفات الفنية الواردة بوثائق المزايدة والتي يمكن الحصول عليها من إدارة المشتريات - مجمع الإعلام - في شارع السور في مواعيد العمل الرسمية اعتبارا من يوم الأحد الموافق 2023/4/30 مقابل رسم قدره (100 د.ك) فقط مائة دينار كويتي لا غير غير قابلة للرد.

وتقدم العروض الى نفس الجهة التي سحبت منها الوثائق داخل مظارييف مغلقة وتكون مصحوبة بالتأمين الأولي على أن لا يقل عن 2% ولا يجاوز 5% من قيمة العطاء في صورة شيك مصدق أو خطاب ضمان غير مشروط وخال من أية تحفظات وغير قابل للرجوع فيه صادر من أحد البنوك المحلية لدى دولة الكويت لصالح وزارة الاعلام صالحا لمدة سريان العطاء لمدة (90 يوما) وأن يكون المظروف مختوم بالشمع الأحمر ويكتب عليه من الخارج رقم المزايدة على النحو المبين أعلاه مع تجنب ذكر أسم المزايد أو أية إشارة تدل عليه، وآخر موعد لتسليم العطاء هو الساعة الواحدة ظهرا من يوم الخميس الموافق

2023/6/29



(Handwritten signature)

- ستقوم وزارة الاعلام بعقد اجتماع تمهيدي يوم الأحد الموافق 2023/5/21 في تمام الساعة الحادية عشر ظهرا بقاعة اجتماعات السيد / وكيل الوزارة - الدور العاشر - مجمع الاعلام - شارع السور - ، وذلك للرد على الاستفسارات المقدمة بشأن المزايدة ، ويجوز لكل من قام بشراء وثائق المزايدة حضور الاجتماع بشخصه أو من يمثله ، ويعتبر كل ما يدون بمحضر الاجتماع جزءا لا يتجزأ من وثائق المزايدة ، ويسرى في مواجهة مقدمي العطاءات، وستقوم الوزارة بتعميم الاسئلة والاستفسارات والردود عليها بعد اعتمادها على جميع المزايدين قبل موعد اقفال العطاءات.
- يتم دفع المقابل النقدي المذكور أعلاه بواسطة بطاقة كي نت.
- يجب على الشركات الراغبة في تقديم استفسارات أو إيضاحات وغيرها الالتزام بتقديمها الى وزارة الاعلام في الموعد والمكان المحدد للاجتماع التمهيدي.
- يجب أن يتم تقديم العطاء في مظروف واحد مغلق يحتوي على كافة الوثائق معبأة وموقعة ومختومة من قبل المزايد.
- جميع المستندات تقدم على (CD) عدد 3 غير قابل للنسخ فيما عدا (صيغة العطاء والتأمين الأولي وشهادة نسبة العمالة الوطنية وصورة لإيصال الشراء، يتم تقديمهم كنسخ ورقية).
- المزايدة غير قابلة للتجزئة، ولا تقبل عروض بديلة.
- يعتبر هذا الإعلان جزء لا يتجزأ من وثائق المزايدة.





كراسة مواصفات المنصة الرقمية لقنوات تلفزيون الكويت ومحطاتها الإذاعية

Digital Platform for Kuwait TV Channels and Radio Stations RFQ



Definitions

- Steering committee: consist of both parties (Ministry and the winner) with equal rights. Each party represent 50% of the committee regardless of the number of the members per party.

Article A – Prerequisites for Vendor Selection:

- Should have at least 3 Governmental / Private Broadcast Clients and demonstrate an End-to-End solution with the infrastructure and Video Website, Mobile Apps, and Smart TV / Connected Apps (LG, Samsung, Android TV, etc.) in the GCC Region.
- Should have been ~~actively~~ serving a Governmental Broadcast client-/ Private Broadcast Clients (End to End Solution) successfully within the last 5 years If the project is completed (not active) within the last 3 years bidder must provide a completion certificate.
- Should have an example of a streamed 4K Tier-1 Live Event.
- Should have a working example of a hybrid deployment model (On-Premise / Off-premise). Upon project closing / completion the OTT system must be fully deployed on premise and ready to be operated by ministry staff provided that ministry will provide the needed subscription (CDN, etc.) to operate.
- Should have 2 Downlinking Facilities capable of delivering Full HD Channels from Different Locations with automatic redundancy and Failover.
- Should be capable of providing a full End-to-End solution.
- Should have experience in successfully streaming events with 1.5M+ concurrent users.
- Should have an ongoing experience in Managing the day-to-day content operations for a Governmental / Private Broadcast Client (Active Contract).
- Should demonstrate a working experience which includes a Carrier Billing / SDP Integrated Subscription / Pay per View Platform.



- Should demonstrate a working experience on a Content Aggregation / Revenue Share Module that is able to aggregate content from different publishers and impose a Viewership based revenue share model.
- Should have a subtitling Platform (Capability to upload subtitles and edit them).
- Ability to create voice driven Apps (Siri, Homepod, etc...) with a working example.
- Adheres with Data Sovereignty Laws and Best Practices of ISD Requirements (Provide Security Audit Workflow and Security Reports for the past year).
- This is a turnkey project, therefore bidder is requested to include in his proposal all items needed to put OTT platform in production state.
- The bidder shall also have the responsibility to supply and install the equipment necessary to meet the requirements as well as to provide all labor and materials, whether described in full, necessary to reproduce complete and operational systems, in accordance with the intent of this document.
- The bidder shall ensure being aware of the operational requirements under which the systems and associated facilities are to be installed and operated.
- The Bidder shall install the system, in a way so that in the events of failure it will be possible for a technician to locate and certify easily the faulty equipment.
- To assist in this respect, the bidder shall ensure that enough connector access points and switching are available to enable faulty equipment to be located.



Article B – Vendor Reference

In the Compliance column, select the following for the Proposal:

A) (FC) for Fully Compliant.

B) (PC) for Partially Compliant.

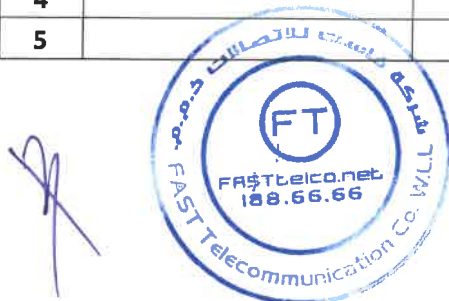
C) (NC) for Not Compliant.

End to End Solution Requirements (Share URL for Live App):

#	Component	Compliance	URL / QR Code
1	Analytics		
2	Encoding		
3	Video Infrastructure / OVP		
4	Player with PIP		
5	Wireframing, Design, Branding, UX		
6	Video Website		
7	Mobile / Tablet Apps		
8	LG Web OS App		
9	Samsung Tizen App		
10	Android TV App		
11	4K Stream		
12	Content Aggregation Module		
13	Carrier Billing Module with SDP Integration		

Client that you are providing Operational Support & Content Services to:

#	Client Name	Contact	Number
1			
2			
3			
4			
5			



6			
7			
8			
9			
10			

Governmental Client References (End to End Service):

#	Client Name	Contact	Number
1			
2			
3			
4			
5			

List of Awards:

#	Award Name	Year	URL / QR Code
1			
2			
3			
4			
5			

Article C – KTV Digital Platform Vision:

The aim of the Ministry of Information and Media in Kuwait is to have a Platform that rivals the regional OTTs in the GCC Region and the ME Region, where the Platform must have the following features:

1. OTT platform that runs on different Platforms, such as PC, Native Mobiles, Tablets, Smart TV different Operating Systems, Casting, and Voice Driven apps.
2. The Platform must be user friendly, and support the Arabic Language (mother-Tongue language in Kuwait), and English.



3. The Platform contains the three media's, TV Channels stream, Radio Stations broadcast, and the Video on-demand (VoD).
4. The VoD is categorized by different Categories, and can detect the user preference.
5. The VoD is having multiple features that make an easy interaction for the users.
6. The Content management system (CMS) must be user friendly for the employees of the Ministry of Information and Media, where in the future those employees will run the Platform 100%.
7. The Platform design must be friendly and modern which is following the trends.
8. The Platform must have features to protect the Copyrights of the Media Streaming and VoD in different categories (Example: Geo-Blocking).
9. The Platform must have an ingestion system, and the ability to accept the different type of Multimedia for using.
10. The Platform must have an Analytic Dashboard that provide reports in different aspects to asses and assist the Media and Broadcast strategy for the Ministry.
11. The Platform must have an integration with the different social media platforms to share the content, stream, VoD, etc...
12. The Platform supports the billing for the subscriptions in different gateways such as K-Net, Credit Cards (Visa, MasterCard), Global payment system (Ex: PayPal), Mobile Carriers, Google pay and any new ways of payment authorized in Kuwait.
13. The Platform must support Local and global advertisements.
14. The Platform must have account management system, and can support large concurrent users in the same time in different periods of time, and it supports features to protect user privilege.
15. The Platform must sustain almost 100% operatable streaming, with back-up for the TV channels and Radio stations.
16. The Platform support different features for the users in-case of offline viewing.
17. The Platform support Scheduling VoD programs on it.



- 18.The Platform have an EPG feature (Electronic Program Guide).
 - 19.The platform can create new live channels for the TV Channels for different purposes that can be deployed in the Satellite channels.
 - 20.The Platform can schedule on YouTube platform for the live events.
 - 21.The Solution must support that the Content can be distributed in different regions in the World (CDN – Content Distribution Network).
 - 22.The OTT have website with SSL Support, and it have different website security measures.
 - 23.The Data Sovereignty of the Platform must be protected regardless of the Deployment type (Cloud, on-Premise, or Hybrid).
 - 24.The solution must have a log system for recording the event of the users/admin action within the Platform.
 - 25.The Platform support the Parental Guidance Control for the minor viewers.
 - 26.The solution must have an API support with a secure authentication for any database fields in CMS solution.
 27. get the approval from لجنة الرقابة والمراقبة في تلفزيون الكويت about purchasing any media content .
 - 28.The solution must have UX (User Experience) and features equivalent to the top OTT apps for iOS and android for mobiles, tablets, TVs.
 - 29.In the Subscription, as some OTT platforms provide a premium subscription which is free from the advertisements, so the Media OTT does have it.
- Where the Ministry of Information and Media runs multiple TV channel and Radio Station which are:
- 1) Kuwait TV Channels (9 Channels)

The numbers of the Channels/Stations above can be increased or decreased according to the need of the ministry.

Article D – Digital Platform Functionality Features:

In the Compliance column, select the following for the Proposal:

- A) (FC) for Fully Compliant, where the solution is complying with the specified feature.



B) (PC) for Partially Compliant, where the solution is partially complying with the specified feature with mention the difference.

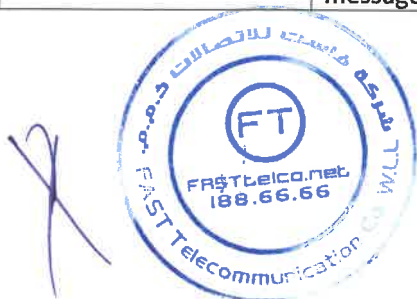
C) (NC) for Not Compliant).

Also, for reference in the following features that will be mentioning the KTV Channels and Radio stations staff that works on the program planning, advertisement and stream strategists as: us/we, and as example "our system", and "our content".

#	System Feature	Description	Compliance
1	Up to 3PB / Month Bandwidth	Up to 3 PB / Month Outgoing Bandwidth	
2	DDOS Protection (CDN / Server Level)	DDOS Protection on Both CDN, Website, and Servers Level	
3	Geo-blocking of Stream URL	Streaming URL geo-blocking (CDN Level), Platform Level, Player Level	
4	Multiple CDN Algorithm	Platform should switch between multiple CDNs based on user latency and fastest response	
5	Player Logging	Log time to first frame from different users from different locations (With Reporting)	
6	Automatic Content Ingestion	Capture Channel Feed, EPG Connect (Realtime update), Automatic Content Recording / Ingestion	
7	Automatic Commercial Removal/ Detection	Once the content is ingested from Linear Feed platform should automatically identify commercial breaks (Artificial Intelligence) and remove them and leave clean content. This feature needs to use AI to detect and remove commercials with frame accuracy without preinserted ad placements / markers	
8	Commercial Report	All Content should have a report on the commercial break times, start time, duration, end time, number of breaks, etc... automatically	
9	Web based Video Editing Platform	Platform should allow us to edit videos from the browser (Frame Accurate) with the ability to edit up to 100 simultaneous videos with less than 5 mins render time for one hour video.	
10	Subtitling Platform	Should be able to add subtitle files, and edit subtitles from the platform (with Subtitling Interface), Multilingual. In addition to the ability of uploading subtitle files (vtt/srt) we should have an interface of creating the subtitle files on the platform with an interface to create timestamped subtitles in multi languages and saving them	
11	Push Video to Facebook	Should be able to Push Videos from the platform to Facebook and get back all video analytics, viewership details, likes, shares, comments, virality, engagement etc... back on the platform and get a	



		report with viewership source breakdown (fb/ twitter/YouTube/ etc...)	
12	Push Video to Twitter	Should be able to Push Videos from the platform to Twitter and get back all video analytics, viewership details, likes, Retweets, virality, engagement etc... back on the platform and get a report with viewership source breakdown (fb/ twitter/ YouTube / etc...)	
13	Push Videos to Instagram	We should be able to Push Videos from the platform to Instagram and get back all video analytics, viewership details, likes, shares, comments, virality, engagement etc... back on the platform and get a report with viewership source breakdown (fb/ twitter/ YouTube / etc...)	
14	Push Videos to YouTube	We should be able to Push Videos from the platform to YouTube to specific Channels or Playlists and get back all video analytics, viewership details, likes, shares, comments, virality, engagement etc... back on the platform and get a report with viewership source breakdown (fb/ twitter/YouTube/ etc...) should also be able to set the publishing settings of the video	
15	Share Video to Facebook / Twitter	Should be able to share videos to Facebook / Twitter with backlinks to our website and track how many backlinks, retweets, likes, shares, comments, etc... those videos got with a report on the platform.	
16	Video Chaptering	Should be able to split / segment the same video into different chapters (without modifying the .mp4 file) from the platform and generate a playlist (with custom design) on all the chapters of that video and embed it	
17	Multilingual Meta Data	Full Video Meta Data interface in several languages	
18	Content Aggregation	Adding content to the platform from 3rd parties (without physically downloading the content)	
19	Content Distribution	Ability to distribute content from our platform to 3rd party partners, websites, blogs, etc.... all distributed content should be monetized from our end and we should be able to track indirect viewership on that content including Realtime traffic analysis.	
20	Digital Rights	Should be able to control specific digital rights on specific content automatically from the platform. System should connect to our Media Asset Management and understand different digital rights on different content and based on that display specific messages on the player or allow / block this content for specific people with a message on the player.	



21	Import Videos from YouTube	Should be able to Import Videos from YouTube along with all the views and meta data	
22	Import Playlists from YouTube	Should be able to Import full Playlists from YouTube along with all the details and meta data	
23	Import Channel(s) from YouTube	Should be able to import a full channel from YouTube along with all its meta data, views, videos, tags, etc....	
24	Push Show to YouTube	Should be able to Push a Full Show from the platform to YouTube (With all its Episodes, Metadata, Views, Seasons, etc....) and add it to a new playlist along with the playlist data.	
25	Import Videos from Dropbox	Should be able to import videos from Dropbox directly through the platform by authorizing Dropbox account and automatically the platform would get all the videos as they are added.	
26	Import Videos from Local Environment	The Platform should be able to connect to a local disk and automatically upload videos as they are available	
27	Record from Live Feed	Should be able to record videos directly from our live Feed (One Click to start/ stop/ split recording) and videos should be ingested into our video on demand library.	
28	Record from n-DVR	Should be able to record videos from a historical (1 Day) feed directly through the platform, platform should allow us to go back few days (up to 7) choose start time / end time and upon clicking it should clip that video from the historical feed and add it to our library.	
29	Upload videos manually	Should be able to drag and drop videos on the platform (mov, avi, flv, mp4, mkv, wmv, m4v, etc....) and upload up to 50 videos with one click	
30	Raw Files Support	The Platform should support mkv raw files and automatically convert them into mp4 format	
31	Video Merging	Should be able to merge 2 videos together (while choosing order) directly on the platform to get a 3rd video which is the combination of the 2 videos.	
32	Video Cropping / Watermarking/ Inverse Cropping / etc....	Should be able to crop videos, inverse crop, add pictures, add sound, add watermark, etc... directly from the platform.	
33	Local AD Server	Platform should have a local AD Server for creating Ads on Channels, Categories, Shows, Seasons, Videos, Tags, etc.... with Targeting (Companion, Pre-roll, Mid-roll, Post-roll, Overlay, Companion, Static Ads) and a full reporting interface on possible reach, actual reach, CTR, clicks, Gender, Age, Social Status, Interests, etc...	
34	3rd Party AD Server	Platform should connect to 3rd party ad servers like DFP, Revive, or Facebook Live Rail (However ad management should happen inside the platform)	

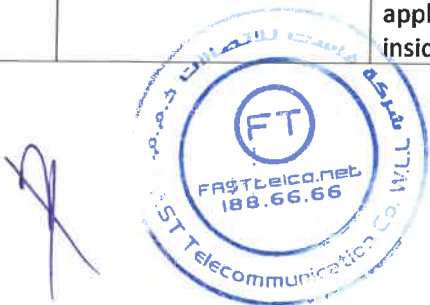


		and the 3rd party ad tags should be inserted inside the platform dashboard)	
35	LOCAL Ads by Demography	Should be able to target ads using the local ad server by demographics (Age, Social Status, Gender, Interests, etc....) using the dashboard. For example, we can use the local ad server to target Males 18-24 Single Interested in sports and the platform should know where they are watching and target them with ADs.	
36	SSAI Compatibility	Server-Side AD Insertion	
37	Real time Analytics	In Addition to Google Analytics, the platform should have a local analytics solution that allows us to track Viewership in Realtime on our dashboard (Realtime Chart), Track what content is viral today, what different genders, age groups, social status, interests are watching and all that in real time. For example, we should be able to know what is the percentage of females to males watching drama content on our platform now or what is the percentage of 18-24 vs 25-32 watching KTV on our platform, etc... and this should be available on our dashboard not on google analytics... this should be a local analytics solution.	
38	Gender, Age Group, Interests, Social Status Analytics	Should have full Realtime dashboard analytics on Gender, Age Groups, Social Status, Interests. For example, should be able to track what sports fans are watching now.	
39	Speech to Text (Speech Recognition)	Platform should have a full speech to text recognition in Arabic with support for different Dialects (GCC, Levant, Egyptian etc....)	
40	Automatic Subtitling	Based on the ASR Engine the platform should automatically generate a subtitle file for every media asset (Accuracy should not be below 80% for Arabic dialects)	
41	Machine Translation	Based on the SRT File the platform should be able to translate the speech of every video and display subtitles in different languages	
42	On the FLY ASR	We should be able to see live on the fly translation of our live streams based on Realtime ASR of what's being said and machine translation into different languages (CC)	
43	Topic Analysis / Extraction	We should be able to have a full topic analysis based on NLP or some Deep Learning algorithm to understand the topics / tags/ of every content and automatically have them stored in the platform. And we should have analytics reporting based on specific topics, for example what is happening to the female audience once the topic sports are being discussed, etc...	

[Handwritten signature]



44	Topic AD Targeting (Local AD Server)	we should be able to target ads using the local ad server by topics, for example every time the word Kuwait Opera House is mentioned we would like to run a midroll AD for KFH with a companion ad (MPU/Leaderboard) for KTV	
45	Newsletter and Mailing Module	Ability to Create Rich Media / Newsletters with simple content drag & drop, schedule them, send them to select users, automate sending based on user preference (Users of a specific show will receive an email once a new episode is released, etc....) with delivery reports, and in-depth analytics. This should be integrated inside the video platform.	
46	Casting	Video player should include casting feature to Chromecast, Apple TV, Samsung TV, and other supported devices	
47	Resume Watching	Platform should remember where users reached while watching content and resume content from same position they left, this should also work across different devices	
48	Next Episode Suggestion	During the last 45 seconds of any episode being shown the platform should automatically display a banner with the next episode where users can click and continue watching and users can also browse other episodes from within the current player	
49	Facebook Live (from Dashboard)	Push Channel Live Stream to Facebook with reports and analytics aggregation	
50	YouTube Live (from Dashboard)	Push Channel Live Stream to YouTube with reports and analytics aggregation	
51	Responsive Website	Responsive Website that connects through APIs to the Video Platform allowing people to watch our content (Multilingual) content should be 100% managed through the video Platform CMS	
52	Picture in Picture	Player Should Support Picture in Picture and run natively on the PC while browsing the internet	
53	iOS Mobile Native Application	Native IOS application for mobiles and tablets	
54	IOS TV Application	Apple TV Application	
55	Apple Watch Application	Apple Watch Application with automatic notifications and second-hand interactions	
56	Humax Application	Application for Humax OTT box	
57	Chromecast		
58	Samsung Smart TV	Tizen Application for Samsung Smart TV with deployment on Samsung Hub and preferential Ranking	
59	Mobile Video Ingest Solution	Mobile Application to be downloaded by our reporters with an external mic and selfie stick allowing them to stream events live to our Platform or record videos and upload them to VOD, application should have a video editing solution inside it (frame accurate) and ability to add filters,	



		emojis, text, should also capture reporter location, etc... Should Support Live Streams and VOD with the ability to work offline and publish later	
60	Events Integration	should be able to create events from the video platform and create reporters for these events that are able to connect through the mobile app (using their credentials) and upload content to those specific events.	
61	3D Video Support	Player should support 3D Videos	
62	Multiple Views	Platform should support an unlimited number of simultaneous viewers that could exceed 1.5M active viewers sometimes	
63	Cloud Linear Playout	Platform should include a cloud playout service that allows us to dynamically launch linear channels with 3 overlay levels in 4K Quality. Module should also include graphics, marquees, tickers, PIP functionality, and live ingest capability from an RTMP / HLS source	
64	Video Production	Should have a module that allows us to create video content from the Platform. Different templates should be made available and upon choosing a video template the footage can be chosen, watermarks, logos, transition effects, graphics, audio, etc.... and we can generate a video in Square, Vertical, or horizontal format to share it on social media platforms (Story or Video post)	
65	Player Attribution and Product Placements	Should be able to trigger in player events and markers such as adding product links, attributions, etc.	
66	NLP Topic Extraction	Platform should automatically extract topics from the ASR Engine allowing for smarter tagging and meta data creation.	
67	Audio Live Streaming with Watermarking	The Multimedia is embedded with Watermarking.	
68	Audio Editor	Audio Editing Tool to edit audio files	
69	Push to Soundcloud	Push audio files to SoundCloud	
70	Import from Soundcloud	Import audio tracks from SoundCloud	
71	Dynamic Content Replacement	Capability to replace Social Live Stream Content automatically based on EPG and Digital Rights Management	
72	Live Stream from Video	Capability to send a social media live stream from a video	
73	YouTube Scheduler	Schedule Live Streams to YouTube (Start / stop stream automatically based on predefined schedule)	
74	FB Scheduler	Schedule Live Streams to Facebook (Start / stop stream automatically based on predefined schedule)	



75	Twitter Scheduler	Schedule Live Streams to Twitter (Start / stop stream automatically based on predefined schedule)	
76	Notifications Engine	Module to create and send unlimited push notifications and to control notifications by Platform / App / User Groups (With the ability to schedule automatic Notifications) Should Support Browser Notifications, also the notifications should Include Demographic Targeting as Well.	
77	Offline Viewing	Users can download videos to app repository and watch them offline (downloaded videos should not be reachable except through the apps)	
78	iMessage Integration	Integration with Apples iMessage app for easier sharing	
79	Stream Aggregation	Automatically aggregate live / VoD content to 3rd parties with or without the player with full control on enabling / disabling the content from the dashboard.	
80	CMS	CMS Module to add / edit content with the ability to automatically embed videos, photo galleries, etc....	
81	MCN Rev Share Module	Distribute Players on 3rd Party Sites + Automatic Revenue Share for Advertising Spend	
82	3rd Party Billing	Carrier Billing (Integration with Local / Regional Operators) + Credit Card Billing integration with Different Payment Gateways	
83	Billing CRM	Billing Module to manage customers, payments, renewals, conversion, etc.	
84	Unlimited Transcoding Hours	Unlimited Hours of Transcoding (4 - 5 ABR profiles for Live / VOD)	
85	3rd Part Security Audit	3rd Party Security Audit regularly auditing on the Platform.	
86	24-Hour Support	24-hour phone support + WhatsApp + Live-Chat	
87	DVR Ingest	DVR to VOD Ingest with the capability to select time slots preview them and clip them from DVR to VOD Library instantly	
88	Social Streaming	Pushing Live Stream to Facebook, Periscope, and YouTube.	
89	Vision Component	Module to create augmented reality experiences from the Platform with analytics (should be able to upload different dimension images and link them to live streams / VoD content and upon scanning it with the mobile camera the videos should play on top of the images) Should also include the statistics on the number of scans etc.	
90	Dynamic DFP Inventory Creation	Platform should automatically create DFP Inventory SLOTS and dynamically add them to our dfp account. Upon creation of a new show, video, etc. The Platform should create that DFP Inventory item within google DFP.	



91	1-1 Redundancy for Live Streaming	Every Channel should have a 1-1 redundancy in case the primary channel fails platform should automatically switch to the redundant stream	
92	1-1 Redundancy for Recording	a 1-1 Backup Redundancy module should be available and record all channel content according to our EPG in case the primary channel fails the Live to VOD ingest should be replaced by the redundant video	
93	SSL Certificates and SSL Playback	All Sites should have SSL Certificates + videos / live streams should play through https	
94	Hosting	Primary / Redundant Hosting Should be provided by the vendor (Site / dB / API Hosting) with DDOS protection	
95	2-Factor Authentication	Password / OTP or Password / OTP / IP Lockdown	
96	Tracking logs	Tracking User / Admin Behavior in the Dashboard (Full Overview with tailored privileges on what each user is doing on the platform with the ability to create user groups and control access rights)	
97	Dynamic EPG Integration	should be able to dynamically integrate with any 3rd party EPG from the dashboard by adding an xml/rss feed or uploading any excel sheet and dynamically mapping the EPG fields to the platform scheduling fields	
98	Ability to Change platform workflow	Vendor should be able to change platform backend workflow, fields, modules, etc.... based on our requirement	
99	Change / Control Loading Icon on Player	should be able to set custom loaders / loading icons on all players	
100	GCC Relay Upload	Relay Servers should be provided by the Vendor in the GCC for faster content uploads	
101	Desktop Uploader	Offline Desktop uploader to be installed locally on PCs and allowing platform users to upload content (Runs in Offline Mode)	
102	Content Migration from Existing Platform	Migrating existing content existing platform to new platform along with content meta data, Video Hierarchy, etc.	
103	Transcoding Existing Content	Re-Transcoding existing content into 4-5 ABR profiles	
104	Redundancy Storage	Up to 240 TB Storage with redundancy	
105	Mid-Tier Cache Efficiency	Mid-Tier Cache on CDN with 99.9% Cache Efficiency	
106	Platform should support streaming and PD Delivery	Progressive Download Delivery should be supported for older STB Devices	
107	Video Watermarks	Video Watermarks (With transparent Background) should be supported in the Video Editor	
108	Content Aggregation platform for 3rd Parties	Allowing to aggregate content from / to 3rd Party Publishers or Content Owners and track viewership from their Remote Destination or Serve Ads to Remote Destinations	

109	Content Recommendation Engine	AI / Machine learning recommendation engine that promotes different content to different users based on preference. Recommendation should be driven by artificial intelligence based on user preference	
110	Voice and Visual Search	Inclusion of Voice and Visual Search capabilities in the platform and apps	
111	Visual Radio	Live Video Streaming for our Radio Apps (Streaming from the Studio)	
112	Business Model Flexibility	Easy Switching between AVOD / TVOD / SVOD for content from the dashboard (We should be able to highlight content as premium SVOD For example and automatically have this content take the subscription flow)	
113	Integration with TPAY	Integration with TPAY Carrier Billing SDK	
114	Dynamic OVP Workflow	Should be able to edit the workflow of the OVP (Adding Meta Data, changing Features, adding features to the OVP Backend, etc. if needed for our customized workflow)	

Article E – Digital Platform Functionality Features:

1) The System:

#	Features	Description
1	Account	Web-based media and service administration console, included in base license fee. Manage multiple users and admin roles.
2	Additional Accounts	Additional accounts available for OTT enterprise, group level admin and service provider admins.
3	Content Upload	Quick upload tool, FTP, batch uploads, RSS feed import, custom ingestion solution available.
4	Linear Channels and Live Events	Publishing points set up for live or linear streaming and premium service packaging. PPV, Subscription, or packaged VOD services.
5	Content and Metadata Management Tools	Maximize content discovery with comprehensive metadata management and user-friendly content organization; multi-language meta data support. ADI Metadata support
6	Transcript Management	ingest and manage video programing transcripts to support closed captioning, subtitling and chapter marking
7	Content Organization	Create desired user experience with content libraries easily organized by category, channels, shows, seasons, episodes, movies and trailers.
8	Workflow Tools	Mass action, quick search, key action quick links.
9	Search	Custom filtering, parental control, Favorites, watched list.
10	Publishing Tools	Quick or scheduled publishing, media activation, dynamic playlist creation, RSS playlist.



11	Policy Management	Geographic restriction, Device restriction, Rights windows, tokens/keys, Domain Restriction
12	Preview and QC	Quality control through player and media preview features
13	Still Image Management	Auto-generated, upload or manually create media title thumbnails and images, including posters, sliders, channel/category branding
14	Multimedia Support	Upload and manage audio, pictures, and galleries, as well as video.
15	Reporting and Metrics	Content delivery and viewing stats, performance, media inventory, ad stats, user, engagement, e-commerce transitions, syndication metrics.
16	Content Syndication	YouTube, OTT-TV, RSS, Premium Syndication to service providers.
17	User Generated Content	UGC upload module, moderation, publishing, open/closed contents.
18	Social & Integration Tools	Membership, open or moderated comments, ratings, voting, sharing, posting, live chat
19	Recommendation	3rd Party or direct recommendation/personalization engine.
20	Video Functionality	Play, Pause, Stop, FF, RW, Full Screen, Volume, Autoplay
21	Second Screen	Player Controls
22	Age Search	The System must react to autocomplete the search component that provides suggestions as the user types a search query.

2) Storage & Multiscreen Packaging:

#	Features	Description
1	Included # of Titles	Secure packaging and storage of original media files and all transcoded formats and renditions for multiscreen delivery via CDN (including ABR and transmuting), monthly fee based on activated titles.
2	Additional Titles	Monthly fee based on # of activated media titles in account(s) at end of month. (Rate card provided for purchase order)

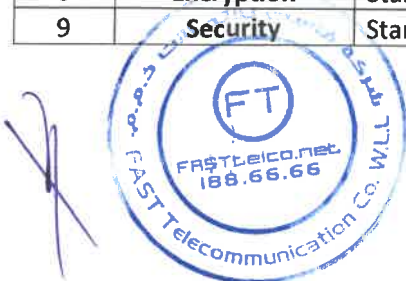


3) Media Players and UI:

#	Features	Description
1	Embedded Video Players	Built in Flash and HTML5 players; media item embedded player code; quick-launch (flash) player builder, multiple layouts (flash), custom configurations and associated services available.
2	Express VS	Launch and manage a widget-based video site, directly from system with no website development required. Customize templates, widgets, media organization, players and services, incl. registration, subscriptions, rentals, and social. Can be associated with existing site URL for seamless UX.
3	Chromecast	Quick-launch templates available. Custom templates available.
4	Fire TV	Quick-launch templates available. Custom templates available.
5	Smart TV (LG)	Custom app offered for LG Smart TV app store.
6	Smart TV (Samsung)	Custom app offered for Samsung smart TV app store (new or old versions)
7	Mobile/Tablet	Custom app for IOS and Android devices
8	OTT/Hybrid STB	Custom apps for OTT/Hybrid STBs with any browser.
9	Custom Website	Custom browser-based video portals to support large continent libraries and custom video services, accessible on web browsers, phones, tablets, and OTT STBs.

4) Content Delivery:

#	Features	Description
1	Multiscreen Encoding	Full support for multi-format, multi-bitrate transcoding and transmuxing for multi-screen delivery of files or live streaming. Upload/ingest once in any supported format; HD, adaptive bitrate and 3D support.
2	Multiscreen Playing	Sync devices to watch across distance or platforms.
3	Global CDN Services	Global content delivery network services provide superior video playback performance. Integration with Akamai, Level3, CloudFront.
4	Live Streaming	Support for Flash (RTMP), HLS, RTSP, 4K and other multiscreen live streaming formats.
5	Catch-Up TV	Recorded linear channel streams and EPG integrations allowing users to watch previously aired programming or start current program over.
6	VOD Delivery, Streaming	MP4 progressive download, mpeg2, HLS, RTMP(e), Smooth Streaming, RTSP, adaptive bitrate, multi-bitrate, download supported
7	Subtitling, Chapter Markers	Transcripts accepted to support closed captioning and chapter markers
8	Encryption	Standard stream encryption (RTMPE)
9	Security	Standard token-based user authentication



10	DRM	Smooth streaming encrypted delivery with PlayReady keys, including Silverlight players. Wide vine DRM, Play Ready DRM, Adobe Access DRM
----	-----	---

5) Commerce:

#	Features	Description
1	Subscriptions (SVOD)	Multiple subscription packages applied to individual videos and groupings.
2	Transitional (TVOD)	Rental price templates applied to individual videos and groupings.
3	Promotional Codes	Set up and manage promo codes to user for free or discounted services.
4	Syndication Models	Publish channels OTT service provider or social network syndication and manage multiple pricing models include SVOD, TVOD per sub, hrs.
5	Payment Gateway	Integrate authorize.net, PayPal or other merchant account services.
6	My Account Tools	Subscription management, rental history, user profile management.
7	Sub-Accounts	Master / Slave relationship to allow limited play or controlled content.
8	User Management	Review and manage registered users and subscribers.
9	User Authentication	Seamless multiscreen user experience, centralized account management.
10	Internal Ads and Banners	Limited-use video/display ad platform and promotional sliders/banners.
11	Targeting Advertising	Pre-roll, post roll video (mid roll supported by some players), banner ads (player and site), ad grouping, pre-integrated with DFP and others.
12	PCI Compliant	The technical and operational standards that businesses follow to secure and protect credit card data provided by cardholders and transmitted through card processing transactions

6) Special Features:

#	Features	Description
1	Ad Platform Integration	Custom integration of 3rd party ad platforms, explain.
2	Web Service Integration	Integration of outside social applications such as newsletters, Twitter, Facebook sign-on, etc.
3	System Integration	Custom network, OSS, CMS, billing system and payment gateway integration.
4	Integrations	YouTube Trailer integrations.
5	App Connection Speed (Troubleshooting)	The user can check connection speed on many devices within the app



7) the work of the project shall be done within premises of the ministry

Article F – Digital Platform Environments:

The Digital platform shall be operational on the following Environments:

- 1- Responsive Website for both Microsoft and MAC Environments.
- 2- Android Environment App for Mobiles and Tablets.
- 3- IOS Environment App for Mobiles and Tablets.
- 4- Samsung Tizen App.
- 5- Apple TV.
- 6- Android TV app.
- 7- LG Web OS App.
- 8- Chromecast / Apple Airplay Integration for all Apps.
- 9- The bidder must follow any decision from the steering committee about Any Digital platform Smart TV app for its Operating System.

All platforms and apps should be controlled from the same Dashboard with the ability to dynamically enable / disable features, components, and sections and have different teams controlling different platforms / apps.



Article G – Platform Operation, SLA & Support:

There will be staff that will run the Platform initially, and with training the Ministry's employees will be in the future filling for them running the platform completely.

While for the incidents that occur in the Digital Platform in its different environments are categorized as the following:

1) Tier-1 Issues:

- Downtime.
- DDOS or any Security Threat that could threaten the Uptime of the platform.
- Any Bug that impacts the Availability/usability of the platform.

2) Tier-2 Issues:

- Platform Updates.
- Bug Fixes.
- Any Event that does not directly affect the uptime/usability of the platform or blocks its accessibility / availability.

So, the SLA Conditions on Vendor to handle these issues are:

- Less than 10 mins for Tier-1 Issues.
- Less than 60 mins for Tier-2 Issues
- 99.95% Uptime stream guarantee.

The Support Conditions that the Vendor must provide are:

- 24/7/365 Tier-1 Dedicated Support.
- Support is provided in English and Arabic.
- Direct Hotline for Support Team.
- Email support.
- WhatsApp Business Group Support.
- 24/7/365 Technical Support for Bug Fixes, Urgent Changes, etc.
- Support / Ticketing System with Tracking Logs.



- Onsite Support.
- Offsite Support (Remote Access, etc.).
- Live-Chat Support.

٢٢

٢٢



Article H – Bill of Quantities (BOQ):

All the BOQ items are services, and there is no hardware in this Tender.

#	Item Type	Item	Count (unit)	Price (K.D.)
1	Live Streaming Licenses	TV Live Streaming	Minimum 9 Channels	273,720
2		TV Live Streaming - Redundant	Minimum 9 Channels	136,380
3		Radio Live Streaming	Minimum 11 Stations	198,660
4		Radio Live Streaming - Redundant	Minimum 11 Stations	99,540
5		Downlinking, Encoding, and Delivery to Origin in Full HD 6Mbps	Minimum 40	471,600
6		128TB Usable + 128TB Backup storage	1	36,720
7		1,000 TB CDN Bandwidth per Month	1	134,100
9	Catch Up and VoD Licenses	Catch Up	20	387,060
		DVR Ingest	20	180,600
		Video / Audio On-Demand	1	572,820
10	Development, Hosting, and Maintenance (OTT Platform)	OTT Website (Responsive Site including cloud hosting and SSL) with HA	1	118,920
11		Mobile / Tablet Apps	1	91,980
12	Development, Hosting, and Maintenance (TV Apps)	Apple TV App	1	72,600
13		Samsung Smart TV Tizen App	1	66,000
14		LG Web OS App	1	68,100
15		Android TV App	1	60,840
16	Platform Operating	Staff	LS	365,880
Total Price (K.D.)				3,335,520





اجتماع بشأن المزايدة رقم وأ / 2022/46- 2023
تقديم خدمات منصة رقمية للقنوات التلفزيونية
والمحطات الإذاعية والمحتوى الإلكتروني الخاص
بوزارة الإعلام

يوم الأحد الموافق 2023/5/21 المكان: قاعة اجتماعات الدور 8 الوقت: في تمام الساعة 11:00 ص

م	الحضور	الجهة
1.	السيد/ فراس العقده	شركة فاست تلكو
2.	السيد/ صباح فاخر السلطان	شركة جولف سات
3.	السيد/ سعد نافل العازمي	الوكيل المساعد لقطاع الخدمات الإعلامية والإعلام الجديد
4.	السيد/ بدر ناصر الطرارة	مدير إدارة التواصل الاجتماعي
5.	السيد/ يونس أحمد غلوم أحمد	مراقب التوريدات والمناقصات قطاع الإدارية والمالية
6.	السيد/ مرزوق مطر المطيري	مكتب معالي الوزير
7.	السيدة/ شيخة المطيري	إدارة الإعلان التجاري والتسويق
8.	السيد/ عبدالله حميد	مراقب التواصل الإعلامي - إدارة التواصل
9.	المهندس/ ناصر الخالدي	مستشار مكتب معالي الوزير
10.	الدكتورة / رناء الهاجري	مستشار مكتب معالي الوزير
11.	السيد/ عبدالفتاح زهير قيقى	كبير اختصاصيي قانون وكيل الوزارة
12.	المهندس/ محمد القلاف	إدارة مركز نظم المعلومات

رحب السيد/ الوكيل المساعد لقطاع الخدمات الإعلامية والإعلام الجديد بالسادة الحضور وشرح بشكل عاجل حيثيات المزايدة وسأل الحضور إذا توجد لديهم اي استفسارات..
بدأ الاجتماع على النحو التالي:

1. كيف تكون واجهة المنصة الرقمية وشعارها؟

الإجابة: تحمل المنصة شعار وزارة الإعلام فقط.





اجتماع بشأن المزايدة رقم وأ / 2022/46- 2023
تقديم خدمات منصة رقمية للقنوات التلفزيونية
والمحطات الإذاعية والمحتوى الإلكتروني الخاص
بوزارة الإعلام

يوم الأحد الموافق 2023/5/21 المكان: قاعة اجتماعات الدور 8 الوقت: في تمام الساعة 11:00 ص

2. تم الاستفسار عن الـ Hosting ومكان عمل فريق العمل؟

الإجابة: سوف يتم تخصيص مكان في وزارة الإعلام للعمل وذلك لصعوبة نقل المواد الإعلامية التي سوف يتم تحميلها على المنصة من الوزارة إلى مقر عمل آخر.
وفيما يخص البث .. فسوف يكون عن طريق iCloud .

3. من أين ستحصل الشركة الفائزة على الإيرادات التي تغطي نفقاتها ، وهل للوزارة حق بهذه الإيرادات؟

الإجابة: الإيرادات تنجم عن تسويق المنصة إعلاميا وإعلانيا من قبل المزايد الفائز ، وليس للوزارة حصة من هذه الإيرادات أثناء مدة العقد ، وإنما حق الوزارة خلال مدة التعاقد ينحصر في المبلغ السنوي الذي سيلتزم بسداده للوزارة المزايد الفائز (أقساط ربع سنوية).

4. هل ستقوم الوزارة بتزويد المنصة بالمواد الإعلامية؟

الإجابة: لا يوجد ما يمنع قيام الوزارة بتزويد المنصة بالأعمال التي تمتلكها حصرا والمزايد الفائزة له الحق في إثراء المنصة بشراء المواد التي يراها مناسبة لنجاح انتشار هذه المنصة ولكن بموافقة وزارة الإعلام على هذه المواد للتأكد من مطابقتها للقوانين والأنظمة الإعلامية المطبقة.

5. تم طرح سؤال حول ملكية المنصة؟

الإجابة: المنصة تدخل في ملكية وزارة الإعلام بالكامل والمزايد الفائز يعمل تحت مظلة وزارة الإعلام.

انتهى الاجتماع في تمام الساعة 12:00 ظهرا

