

إدارة الإعلام العربي

ممارسة داخلية و خارجية للتعاقد مع شريك إعلامي في جمهورية مصر العربية بين الجهات الاعلامية القائمة للحصول على عروض للعمل مع الشركات المتخصصة بالإعلام بنظام التعاقد السنوي القابل للتجديد وفق الشروط و المواصفات التالية:

- تقديم الخدمات الاعلامية و الاستشارات التي من شأنها تحقيق اهداف وزارة الاعلام في تعزيز التعاون الثنائي وإبراز قضايا دولة الكويت على الساحة الاعلامية المصرية بطريقه دورية ومنتظمة بما في ذلك خدمات الرصد الاعلامي عبر المطبوعات و المواقع الالكترونية والإعلام المرئي ووسائل التواصل الاجتماعي المؤثر في جمهورية مصر العربية.

- اقتراح الخطط الاعلامية اللازمة و القدرة على تنفيذها بعد موافقة الجهة المختصة في وزارة الاعلام قطاع الاعلام الخارجي بطريقة احترافية، ويشمل ذلك تنظيم المهرجانات الاعلامية و الفعاليات التي تسهم في تحقيق خطط وزارة الاعلام.

- يجب ان تتحلى الشركة بالمصداقية و حسن السمعة مع سابقة العمل مع وزارة الاعلام الكويتية و سفارة دولة الكويت بالقاهرة في خلال السنوات السبع الماضية.

- ان تكون الجهة الراغبة ذات كيان قانوني قائم و مسجل في جمهورية مصر العربية منذ 5 سنوات على الأقل.

إدارة الإعلام العربي

- القدرة على الوصول الى القيادات و الفعاليات المؤثرة على الساحة الاعلامية بجمهورية مصر العربية.
- خبرة سابقة في تنظيم الفعاليات و المؤتمرات الاعلامية و الثقافية داخل جمهورية مصر العربية.
- يجب أن تمتلك الشركة القدرة على تنظيم الفعاليات الإعلامية و الثقافية الكبرى في كافة المحافظات و المناطق في جمهورية مصر العربية.
- يجب أن تكون التقارير و المواد الإعلامية المقدمة للوزارة جديدة ولم تنشر من قبل بأي صورة كانت ورقية أم إلكترونية ويجب ألا تكون مقدمة لأي جهة أخرى تمثل دولة الكويت.
- تلتزم الجهة الراغبة في التعاقد بالحصول على كتاب تزكية من سفارة الكويت بالقاهرة .

إدارة الإعلام العربي

كما تتضمن الممارسة على الشروط التالية:

- إتاحة المجال مفتوح للتقديم من قبل الشركات المتخصصة المسجلة في جمهورية مصر العربية بشرط ان يمر على وجودها 5 سنوات على الأقل.
- تقدم المواد الاعلامية والاستشارات باللغة العربية وفي حالة الضرورة تتكفل الشركة بترجمة هذه المواد للغات الأجنبية المطلوبة على نفقتها.
- تلتزم الشركة بتقديم خطة تفصيلية توضح كافة البنود التي سوف تتولى تنفيذها ضمن العرض المقدم للوزارة.
- أن يقدم الممارس عرض سعر تفصيلي مع العطاء المقدم منه
- أن يقوم الممارس بتسعير العطاء المقدم منه بالدولار الأمريكي .
- يكون تقديم المواد الإعلامية و المراسلات الخاصة بالعمل عبر البريد الإلكتروني أو أي وسيلة اتصال أخرى تضمن سرعة التواصل بما يتفق مع طبيعة العمل الإعلامي.
- تلتزم الشركة بتقديم الخدمات الإعلامية و الإستشارات التي من شأنها تحقيق اهداف وزارة الإعلام في تعزيز التعاون الثنائي و إبراز قضايا دولة الكويت على الساحة الإعلامية المصرية بطريقة.

إدارة الإعلام العربي

دورية منتظمة، بما في ذلك خدمات الرصد الإعلامي عبر المطبوعات و المواقع الإلكترونية و الإعلام المرئي و المسموع ووسائل التواصل الاجتماعي المؤثرة في جمهورية مصر العربية.

- تتولى الشركة تقديم التحليلات الإعلامية العاجلة و متابعة الأخبار المحلية محل الإهتمام عبر البريد الإلكتروني و تطبيق (واتس اب) و الرسائل القصيرة علاوة على خدمة الدعم المتخصص لمتابعة الأزمات.

- تتولى الشركة اقتراح الخطط الإعلامية اللازمة و تلتزم بتنفيذها بعد موافقة الجهة المختصة في وزارة الاعلام بكل دقة وإحكام و احترافية ويشمل ذلك تنظيم المهرجانات الإعلامية و الفعاليات التي تسهم في تحقيق خطط وزارة الإعلام.

- يجب ان تتحلى الشركة بالمصداقية و حسن السمعة مع سابقة العمل مع وزارة الاعلام الكويتية و سفارة الكويت بالقاهرة في غصون السنوات السبع الماضية في مجال الصحافة.

- يجب ان تتحلى الشركة القدرة على تنظيم الفعاليات الإعلامية و الثقافية الكبرى في كافة المحافظات و المناطق في جمهورية مصر العربية.

- تتحمل الشركة المسؤولية القانونية و الأخلاقية عن صحة و دقة المعلومات المقدمة.

- يجب أن تكون المواد الإعلامية المقدمة للوزارة جديدة ولم تنشر من قبل بأي صورة كانت ورقية أو إلكترونية.

- تلتزم الشركة بالحفاظ على المواد الإعلامية والمراسلات الخاصة بالعمل وتحمل وحدها المسؤولية القانونية عن نشر هذه المواد.

إدارة الإعلام العربي

- يكون مدة التعاقد سنة قابلة للتجديد أو التمديد بذات الشروط و الأسعار و بموجب كتاب رسمي صادر من الوزارة يفيد التمديد أو التجديد.

- الإطلاع و أخذ الأمر المناسب.

إدارة الإعلام العربي

جدول تسعير

مستسل	البند	القيمة
1.	* اعداد نشرة يومية عن أهم ما يرد في الصحف المصرية من قضايا ذات صلة بدولة الكويت . * اعداد نشرة يومية عن أبرز توجهات الاعلام المصري تجاه القضايا الاقليمية والدولية. * موالاة التواصل مع الفعاليات الاعلامية المهمة والمؤثرة على الساحة الاعلامية في جمهورية مصر العربية لتعزيز التفهم للقضايا الكويتية وتوثيق التعاون الثنائي .	
2.	* متابعة مواقع التواصل الاجتماعي و ما يتصل منها بالشأن الكويتي من قضايا وأحداث . * اعداد تقارير اسبوعية تحليلية حول القضايا ذات الاهتمام . * التنسيق مع وسائل الاعلام المصرية والكويتية لتغطية الفعاليات المختلفة وزيارات كبار المسؤولين . * امداد الصحف المصرية بالأخبار الصحفية المتعلقة بدولة الكويت ومتابعة نشرها اولاً بأول . * الالتزام بالمتابعة اليومية لأهم القضايا الكويتية في الصحف المصرية وإعداد الردود المناسبة اذا تطلب الامر . * تنظيم حملات صحفية في المناسبات الوطنية والزيارات الرسمية بما في ذلك اعداد المواد الاعلامية . * ترتيب الاحتفالات الرسمية التي تقيمها السفارة في المناسبات الوطنية مثل العيد الوطني وعيد التحرير ويشمل ذلك توجيه الدعوات وإعداد قوائم المدعوين من الاعلاميين والقيام بالتغطية الصحفية والتليفزيونية اللازمة .	

إدارة الإعلام العربي

3.	* اعداد ملفات وأخبار وتقارير مصورة للصحف والمواقع . * متابعة زيارات الوفود الاعلامية الكويتية بالقاهرة . * تغطية النشاطات المتعلقة بسفارة دولة الكويت والهيئات التابعة لها على الساحة المصرية من الناحية الاعلامية . * ترتيب الزيارات للشخصيات الاعلامية البارزة لدولة الكويت في المناسبات المختلفة . * العمل على مد جسور التعاون والتواصل الاعلامي الكويتي المصري علي كافة الاصعدة .
4.	* ابراز الاحداث والقضايا المتداولة على الساحة الكويتية في وسائل الاعلام المصرية . * متابعة ما يرد في بعض الصحف والمواقع في بعض الاحيان من معلومات وآراء غير دقيقة تتعلق بالقضايا الكويتية . * اقتراح المهرجانات والأسابيع الثقافية في المحافظات المختلفة في جمهورية مصر العربية بما يدعم العلاقات الثنائية . * ترتيب لقاءات صحفية وتلفزيونية لسعادة سفير دولة الكويت بالقاهرة في المناسبات المختلفة .
5.	* دراسات دورية عن اهم الصحف والمجلات والمواقع الالكترونية الاخبارية والمحطات التلفزيونية . * تقديم المقترحات الخاصة بأفضل سبل التواصل مع المؤسسات الاعلامية في جمهورية مصر العربية بما يسهم في تعزيز قضايا الكويت . * اقتراح الزيارات الدورية لوفود اعلامية مصرية لزيارة الكويت . * اعداد ملفات وأخبار وتقارير مصورة للصحف والمواقع حول العلاقات الثنائية . * متابعة اعلامية مستمرة لنشاطات وإخبار حضرة صاحب السمو امير البلاد "حفظه الله ورعاه" وسمو ولي العهد "حفظه الله" ومجلس

Ministry of Information
International Media Sector



وزارة الإعلام
قطاع الإعلام الخارجي

إدارة الإعلام العربي

	الوزراء ووزارة الخارجية ووزارة الاعلام وتزويد وسائل الاعلام المصرية بها ومتابعة نشرها .	
	العرض الاجمالي للبنود لمدة عام بالدولار الامريكي	